



Nicolas Garcia.

CONFÉRENCIER · AUTEUR · FORMATEUR

« Le fossé entre ceux qui construisent ces technologies et ceux qui prennent les décisions est immense. Je fais le pont. »

30

ANS
D'EXPÉRIENCE

3

CONTINENTS
HABITÉS

2

LANGUES
(FR/EN)

— À PROPOS DE NICOLAS

30 ans sur le terrain. Aujourd'hui, je partage ce que j'ai appris.

Nicolas Garcia a passé près de deux décennies chez Idemia (anciennement Morpho / Sagem), l'un des leaders mondiaux de l'identité et de la sécurité — jusqu'au poste de VP Marketing & Services et Directeur Régional des Ventes pour l'Afrique subsaharienne. Il a dirigé des équipes sur trois continents, géré des portefeuilles complexes de dispositifs biométriques et pris des décisions stratégiques à fort enjeu.

Son parcours traverse l'Afrique du Sud pionnière en biométrie, l'écosystème de sécurité de pointe d'Abu Dhabi et le marché français porté par la réglementation — lui conférant une perspective véritablement mondiale que peu d'experts peuvent revendiquer.

Aujourd'hui, il porte deux casquettes : en tant que CEO & Fondateur de Continuum Identity, il construit une plateforme d'identité cloud. En tant que conférencier et auteur, il partage trois décennies d'expertise avec les dirigeants et équipes qui en ont le plus besoin.

« *Le fossé entre ceux qui construisent ces technologies et ceux qui prennent les décisions est immense. Je fais le pont — sur scène, dans mes livres, à l'écran et en conversation.* »

**Ancien VP Marketing & Services, Idemia**

Division terminaux biométriques — contrôle d'accès, GTA, KYC à l'international

**Ancien Directeur Régional, Morpho Afrique du Sud**

Business unit terminaux biométriques pour l'Afrique subsaharienne

**CEO & Fondateur, Continuum Identity**

Plateforme d'identité cloud — contrôle d'accès, e-KYC & gestion des temps

**Auteur publié**

« Layman's Terms Biometrics » — rendre les technologies complexes accessibles

**Executive Coaching (UCT)**

Coach certifié — compétences humaines au service de la transformation digitale

**Digital Business Strategy (Emeritus)**

Réflexion stratégique pour la transformation digitale et l'innovation

— CONFÉRENCES PHARES

Quatre interventions qui marquent les esprits.

Chaque conférence est adaptée à votre audience — du grand amphithéâtre de 500 personnes à l'atelier exécutif en comité restreint. Disponible en français et en anglais.

SOVERAINETÉ NUMÉRIQUE

01

La souveraineté numérique à l'ère de l'IA

L'identité est l'actif personnel ultime — comment les organisations peuvent autonomiser leurs utilisateurs sans perdre le contrôle. Dans un monde d'« IA sous stéroïdes », la question n'est pas s'il faut adopter, mais comment adopter sans céder sa souveraineté.

🎯 Direction générale · Conseil d'administration · Secteur public ⌚ 45-90 min

BIOMÉTRIE

02

La biométrie démystifiée

Ce que tout décideur doit savoir sur les technologies biométriques — sans jargon. Comment ça fonctionne, ce que ça résout, où ça échoue et quelles questions poser avant d'investir. Fort de 20+ ans de déploiement de ces systèmes dans le monde entier.

🎯 DSI · RSSI · Directeurs sécurité · Intégrateurs ⌚ 45-90 min

STRATÉGIE SÉCURITÉ

03

Du poste de dépense au levier stratégique

Les entreprises traitent l'identité et la sécurité comme un coût de conformité — le « budget subi » que personne ne veut assumer. Ceux qui le repositionnent comme un levier de croissance prennent l'avantage. Comment transformer les dépenses de sécurité en avantage compétitif.

🎯 DAF · DG · Directeurs innovation ⌚ 45-90 min

LEADERSHIP & RÉSILIENCE

04

De la France au monde — 22 ans, 3 continents, zéro raccourci

À 21 ans, Nicolas quitte la France seul, sans parler anglais. 18 ans en Afrique du Sud, 4 ans à Abu Dhabi — une carrière construite par la résilience, l'intelligence culturelle et une capacité d'adaptation sans faille. Les leçons brutes de ce qu'il faut pour bâtir une carrière internationale et une entreprise loin de chez soi.

🎯 Étudiants · Entrepreneurs · Dirigeants · Tous publics ⌚ 45-90 min

Sujets sur mesure disponibles sur demande. Nicolas crée régulièrement des présentations adaptées à des industries, événements et contextes stratégiques spécifiques.

FORMATS DISPONIBLES

Comment travailler ensemble.

**Conférence (45-90 min)**

Interventions à fort impact pour conférences, événements corporate et forums sectoriels. Présentiel ou virtuel. Français & anglais.

**Briefing exécutif (2h)**

Session ciblée pour votre comité de direction sur l'impact stratégique de l'identité, de la biométrie et de l'IA sur votre activité.

**Formation (demi-journée/journée)**

Formation sur mesure en présentiel pour équipes corporate, intégrateurs et audiences académiques. Contenu adapté à votre contexte.

**Modération de panel**

Modérateur expérimenté apportant une expertise métier approfondie et un engagement du public à vos discussions.

**Strategy Flash™ (45 min)**

Session 1-on-1 payante et ciblée. Vous apportez la décision, j'apporte 30 ans de reconnaissance de patterns. Clarté totale.

**Auteur**

« Layman's Terms Biometrics » disponible sur Amazon. Commandes groupées et exemplaires dédiés sur demande. D'autres titres à venir.

CE QU'ON DIT DE NICOLAS

« J'ai eu le privilège de connaître Nicolas sur une longue période, témoin de son excellence continue dans des rôles variés. Il possède une richesse d'expérience et un parcours impressionnant dans l'industrie des systèmes de sécurité électronique. Nicolas apporterait une valeur immense à toute organisation. »

Pair de l'industrie

Secteur Sécurité & Identité

« Durant plus de 6 ans de travail avec Nicolas, j'ai appris à apprécier ses conseils et son leadership. Sa ténacité à persévérer dans les moments difficiles était un exemple pour notre équipe. Quand il s'agit de décisions et d'idées pour mettre l'entreprise devant ses concurrents, M. Garcia a un talent unique. »

Ancien collaborateur

Idemia / Morpho Afrique du Sud

16 recommandations sur LinkedIn de collègues, partenaires et leaders de l'industrie.

Travaillons ensemble.

Conférence · Formation · Briefing exécutif · Strategy Flash™